



LA MODE ITALIENNE PAR MARINO

Première rétrospective de l'artiste dans le cadre de la Biennale d'Art et Culture d'Aix en

Du 13 juin au 31 juillet 2026



LA MODE ITALIENNE

PAR MARIO PARISOTTO

Marino Parisotto s'impose comme l'une des figures les plus éminentes et visionnaires de la photographie de mode des années quatre-vingt-dix et du premier décennie du XXI^e siècle.

Son œuvre se déploie dans un espace imaginaire où l'image cesse d'être un simple vecteur de représentation pour devenir un dispositif culturel à part entière, capable de condenser et de restituer les tensions esthétiques et symboliques de son temps, au changement du siècle.

La sélection d'œuvres photographiques proposée privilégie une lecture transversale, révélant les lignes de tension qui traversent la recherche du photographe : rigueur et abandon, contrôle formel et dérive narrative, élégance et trouble. Sa photographie est le champ de projection du désir et surface de réflexion sur le corps, la lumière et l'imaginaire.

Le dialogue avec les grandes maisons et marques du *Made in Italy* — **Giorgio Armani**, **La Perla**, **Lavazza** ou **Campari** entre autre — constitue l'un des axes structurants de cette œuvre. Ces collaborations ont contribué à forger une image du style italien, fondée sur la retenue, la sensualité et la densité symbolique, largement diffusée et assimilée au niveau mondial. À travers ces images, la photographie se situe à la croisée de l'art, du cinéma et de la communication, devenant un outil de construction culturelle autant qu'un vecteur d'émotion.

C'est dans ce contexte qu'émerge le phénomène emblématique de la « **bella da strappare** ». Certaines affiches issues de ces campagnes suscitaient une telle fascination qu'elles étaient arrachées de l'espace urbain, soustraites à leur fonction publique pour être conservées comme objets privés. Ce geste, à la fois instinctif et révélateur, témoigne de la capacité de l'image à acquérir une valeur quasi auratique, à franchir le seuil entre consommation visuelle et appropriation intime, entre publicité et phénomène culturel.

Parisotto devient ainsi école esthétique informelle, au sein de laquelle se sont élaborés des codes, des rythmes et des narrations ayant profondément influencé le langage global du monde de la mode. La photographie devient un médium central dans la construction du rêve, à partir de la conception, les dessins, le styling et la scénographie ainsi que la méthode unique d'utiliser la lumière cinéma en plein air.

Intitulé « *La mode Italienne par Marino Parisotto* » met en lumière la dimension fondamentalement dialectique de l'œuvre : une esthétique fondée sur la coexistence des contraires, où la beauté se nourrit de tension, d'ambiguïté et d'inquiétude.

LA BIENNALE D'ART ET CULTURE D'AIX EN PROVENCE



La Biennale d'Aix est un grand rendez-vous culturel réunissant expositions, spectacles et projets artistiques. Porté par la ville d'Aix-en-Provence avec un budget de 1,2 millions d'euros, cet évènement est multidisciplinaire et transgénérationnel.

Projet structurant et ambitieux, il associe excellence artistique et engagement territorial aux côtés de ses mécènes.

La Biennale valorise la création contemporaine en lien avec le patrimoine, favorise l'accès gratuit à la culture, dynamise la scène locale et affirme Aix-en-Provence comme un pôle culturel majeur. Succès populaire avec plus de 650 000 visiteurs en 2022 et 2024, la 3^{ème} édition est programmée en 2026 sur deux temps forts au printemps et à l'automne dans différents lieux patrimoniaux de la ville.



Pour l'édition 2026 de la Biennale d'art et Culture, l'association Parallax en collaboration avec Metacritik, et Archivio Marino Parisotto propose une immersion dans le monde de la photographie de mode, celle qui nous a fait rêver...

Vous découvrirez l'œuvre de l'un des plus grands photographes italiens de sa génération: Marino Parisotto.

Ses images nous entraînent dans des récits aux accents cinématographiques, baignés de lumières sculpturales et portés par une vision singulière du vêtement et de la mode.

L'exposition sera présentée à la Manufacture sur 350



MÉCÈNAT

Ce projet est porté par l'Association Parallax ,association de loi 1901 .

Parallax participe à la Biennale d'Aix depuis la première édition :



En 2022, nous avons investi le jardin et la bastide Cezanne au Jas De Bouffan pour une nuit et un week end, avec animations et mapping sur la façade ...photographies des artistes de la galerie accompagnée de la voix d'Anny Duperey ..

En 2024, c'est dans la chapelle des Andrettes que nous avons exposé « Ici-Gît » de Olivier Diaz de Zarate ...l'exposition des gisants contemporains qui a marqué les esprits de plus de 1500 personnes .

Cette année, c'est une immersion dans la mode italienne vue par un des photographes les plus talentueux de sa génération Marino Parisotto ! Avec des clients comme Baccarat, Armani, Givenchy, Lavazza, La Perla ou Campari, Marino Parisotto a su marquer de son empreinte la photographie de mode italienne,.

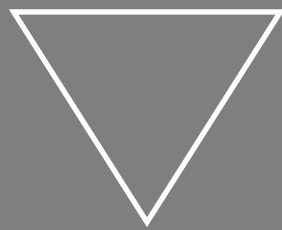
Et si vous profitez de l'opportunité de marier le nom de votre entreprise à la retrospective sur le Maestro , tout en défiscalisant 60% de la somme ?

Si le nom de votre entreprise se mêlait à une liste de grande entreprise italienne ? Le temps d'un été .. l'été de la Biennale ?

Vous pourriez privatiser l'exposition, visiter l'exposition accompagné des curatrices ...en sirotant verre de Campari !







Work Street Work City,
T Work Phone F Work Fax Phone Work
Email Work URL