

CORRIERE DELLA SERA

DEL LUNEDÌ

LUNEDÌ 11 MARZO 2002
ANNO 41 - N. 10
Euro 0,90*

DIREZIONE, REDAZIONE, AMMINISTRAZIONE, TIPOGRAFIA: Via Solferino 28 MILANO 20121 - Tel. 02-6339 - INTERNET: www.corriere.it

RCS Quotidiani

SEDE DI ROMA: 00186 Via Tomacelli 160 - Tel. 06-498281 - RCS Editori S.p.A. Settore Periodici - 20138 MILANO - Via Mecenate 91 - Tel. 02-5082.1

PREZZO DI VENDITA ALL'ESTERO: Albania USD 2,00; Argentina \$ 1,20; Australia AU\$ 1,50; Austria € 1,85; Belgio € 1,85; Brasile R\$ 2,50; CZ Kcs. 56; SK Slov. Kr. 99; Cipro L. 1,20; Danimarca Kr. 15; Egitto E.P. 8; Finlandia € 2,00; Francia € 1,85; Germania € 1,85; Grecia € 1,60; Islanda € 2,00; Libano L.L. 3,50; Lus. € 1,85; Malta Cte. 50; Marocco € 1,85; Norvegia Kr. 15; Olanda € 1,85; Polonia Pln. 8,40; Portogallo Cnt. € 1,20; Recl. € 1,40; Romania Lei 53.000; Slovenia SIT 280; Spagna € 1,20; Ca. lvaro € 1,40; Svizra Kr. 15; C.H. Fr. 2,80; C.H. It. Fr. 2,50; UK Lg. 1,20; Ungheri Forint 250; U.S.A. \$ 2,00; Venezuela BS 300.



* A Como, non acquistabili separatamente: *WritinVid Corsera* + *Corsera* € 0,90 (€ 0,79 + € 0,11); *gio. Corsera* + *Sottis/VSSette* + *Corsera* € 0,79 + € 0,20 + € 0,11; *sab. Corsera* + *laDonna* + *Corsera* € 0,79 + € 0,30 + € 0,11. In Campania, Puglia, Matera e provincia non acquistabili separatamente: *fun. Corsera* + *Corsera Economia del CorMaz* € 0,64 + € 0,26; *ritrinvVid Corsera* + *CorMaz* € 0,64 + € 0,26; *gio. Corsera* + *Setta/VSSette* + *CorMaz* € 0,64 + € 0,30 + € 0,26; *sab. Corsera* + *laDonna* + *CorMaz* € 0,64 + € 0,30 + € 0,26. Sped. Abb. Post. 45% - Art. 2 Comma 20/B Legge 662/96 - Fiacca di Milano



IL PERSONAGGIO

Armani: «La seduzione? E' molto importante»

DAL NOSTRO INVITATO

PARIGI — Abbronzato, rilassato e bello come il sole Giorgio Armani sbarca a Parigi. Sono lontani i tempi in cui la città lo «maltrattò» impedendogli di sfilare all'ultimo minuto in quel di Saint Germain des Prés perché il tendone non aveva abbastanza uscite di sicurezza. Sono passati 5 anni e tante strette di mano. Ieri quella definitiva, con lo stilista perfetto padrone di casa all'inaugurazione del suo negozio Armani Collezioni al 41 di Avenue George V.

L'apertura di prima mattina (era già lì alle 9), *cocktail* a metà pomeriggio per 600 invitati, sfilata più selezionata (solo 200 ospiti) dopo un paio di ore e infine altrettanto esclusiva fe-

sta alla sera, in un locale in place Vendôme. Madrina Claudia Cardinale, amica e cliente da una vita. E poi Stella McCartney, la figlia stilista dell'ex Beatle Paul e il creatore giapponese Yoji Yamamoto.

Oltre a persone del bel mondo parigino.

La chiacchierata prima dell'intensa giornata è distesa. Si comincia con i commenti su Sanremo e su Vittoria Belvedere: «L'ho visto,

ci mancherebbe — racconta Armani —. Ho abbassato il volume però per concentrarmi meglio sulle immagini». Decisamente un'edizione con tante e belle presenze eleganti, a

cominciare da Baudo e da Patty Pravo. Anche con Vittoria ci siamo trovati bene, lo spettacolo ha le sue esigenze di *look*, ci siamo venuti incontro. L'unico appunto alla scenografia da astronave».

Da Sanremo alle vie dello *shopping*: «Le città stanno diversificando le proposte. Non ci sono più le vie dove si concentra solo il lusso più esclusivo. Oggi trovi nella stessa strada

la vetrina di Emporio e quella di Gucci. Alla gente piace sempre di più mescolare». E dallo shopping all'erotismo, argomento forte della giornata per via di McQueen e della presenta-

zione di un magazine italiano («Excess») dedicato al tema «L'erotismo? Ma certo, nella moda è importantissimo — commenta Armani —. Poi ognuno lo interpreta come vuole».

«Finita la festa, più di uno non resiste alla tentazione di passare a quella di «Excess», organizzata al Man Ray, locale trendy di Parigi. Giusto per vedere quella che si presenta come una bibbia dell'erotismo sofisticato, ideata dal fotografo Marino Parisotto e da Gianluca Lovetoro. Un centinaio di pagine rilegate in argento con foto «erotiche-artistiche», tra le altre quelle di Helmut Newton, al prezzo di copertina di 250 euro per 10 mila copie.



Giorgio Armani