HARPER'S BAZAAR UOMO
gennaio / febbr. 1996

libri

The Iron Book

In occasione della personale di Marino Parisotto Vay al Barfly di Parigi, è stato presentato il libro "Soviet Iron Book", un volume che raccoglie la filosofia della nuova immagine Soviet. Parisotto, definito da Photo Magazine come uno dei 10 migliori fotografi del mondo, lavora da anni nel settore moda e ha firmato importanti campagne tra cui Givenchy, La Perla, Soviet Urbantribe. Traendo ispirazione dalla strada, l'artista interpreta i valori delle generazioni di fine millennio e racconta, attraverso le immagini, il mondo giovanile.

DO NOT DISTURB

Questo il titolo del nuovo libro di Gianni Versace dedicato all'home design, il quinto di una serie di volumi che esplorano il mondo creativo dello stilista e il primo relativo alla scenografia domestica. Con un brillante saggio di Sir Roy Strong sulla storia e la cultura del giardino, il libro presenta le proposte più significative della "Home Signature" attraverso l'obiettivo di tre grandi maestri. Helmut Newton ha fotografato la casa di Como "con l'erotismo algido che lo contraddistingue, creando un contrasto conturbante tra i bellissimi corpi dei modelli e lo spirito puro '800 del Palazzo" - spiega lo stilista - "Bruce Weber ha fissato il clima di Casa Casuarina a Miami, foto scattanti, allegre, ritratti di mobili e oggetti come non se ne sono mai visti. Richard Avedon, con il suo consueto glamour cattura l'attenzione e lascia giocare le modelle con tessuti, tappeti e porcellane". Il libro (Leonardo Arte), prevede l'edizione americana, aggiornata con le immagini della casa di New York, per la seconda metà del '96. I proventi derivati dai diritti d'autore andranno all'Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro.

Con "Cartier l'arte del Platino", Franco Cologni e Eric Nussbaum hanno realizzato un prezioso libro d'arte che pare un vero manifesto in difesa dell'artigianato d'arte e, più in particolare, del lavoro del mastro-gioielliere. I mestieri d'arte legati all'universo della gioielleria ritrovano qui perfettamente intatta la loro dignità grazie all'iconografia che è stata tenuta separata dal testo, quasi che la storia di Cartier e del platino potesse incarnarsi nei colori e nelle forme ancor meglio che nelle parole. Il libro ricostruisce l'alleanza fra il gioielliere e il prezioso metallo grigio, dai trionfi dello stile ghirlanda e dell'Art Déco fino ai raffinatissimi gioielli naturalisti del dopoguerra e all'attuale ripresa d'interesse nei confronti del platino. Il prezioso volume è edito da Giorgio Mondadori (Lire 150.000 ed. italiana) e tradotto in francese, inglese, giapponese e tedesco.