

Class

IL MENSILE DELLA NUOVA CLASSE DIRIGENTE

IN REGALO
GUIDA
COMMERCIALISTA
SONY

Vacanze
Affittare
una villa
ai Caraibi

Medicina
Basta 1 ora
e addio
occhiali!

7 segreti per
PAGARE MENO

Capitale
Raddoppiarlo
in tre anni
con i warrant

GIANFRANCO
FUNARI:
Nessuno immagina

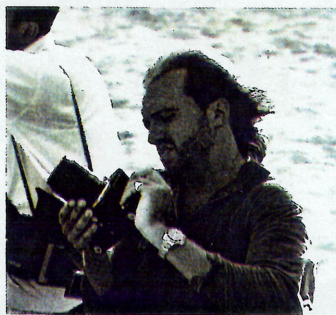
CLASS
aprile 1994

MARINO PARISOTTO VAY

Con l'aiuto degli angeli è entrato nell'Olimpo dei fotografi di razza

Angeli bianchi e angeli neri. Da sognare e non toccare. Con le foto della campagna Wella per il 1994, Marino Parisotto Vay è entrato nel ristretto gruppo dei fotografi di razza. Con l'obiettivo, del resto, Parisotto Vay ha sempre avuto dimestichezza.

Ha fatto il modello, per quattro anni, e l'art director, professione che svolge tuttora. 31 anni, in Italia da quando ne aveva tre, nato in Canada da genitori veneti, è assurto alla celebrità con un manifesto per i jeans Pop 84. La sua immagine era talmente carica di sensualità da essere regolarmente staccata dai muri da parte degli adolescenti. Nel suo ultimo lavoro ha invece scelto un messaggio di purezza e di ricerca dell'anima dell'oggetto. Il suo segreto? «Sognare ogni foto prima di scattare».

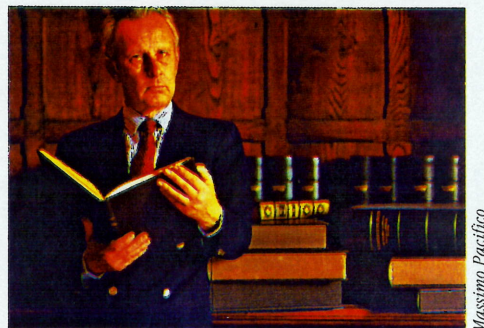


G

SERGIO GIUNTI

Per lui l'editoria è questione di hi-tech

Insieme al produttore cinematografico Vittorio Cecchi Gori, progetta di lanciare sul mercato gli stessi titoli in homevideo e in volume. Ma Sergio Giunti, 56 anni, vicepresidente e amministratore delegato di Giunti gruppo editoriale, non è nuovo alle rivoluzioni. È sta-



Massimo Pacifico

Sergio Giunti, 56 anni, qui sopra. Il suo gruppo editoriale sta stringendo un accordo con Vittorio Cecchi Gori per il lancio di volumi e homevideo in contemporanea. A sinistra, quattro immagini della campagna Wella 1994, firmata da Marino Parisotto Vay (in alto). Qui sotto, Paolo Glisenti. È undicesimo nella classifica di Screen riservata agli emergenti del mondo dei media.

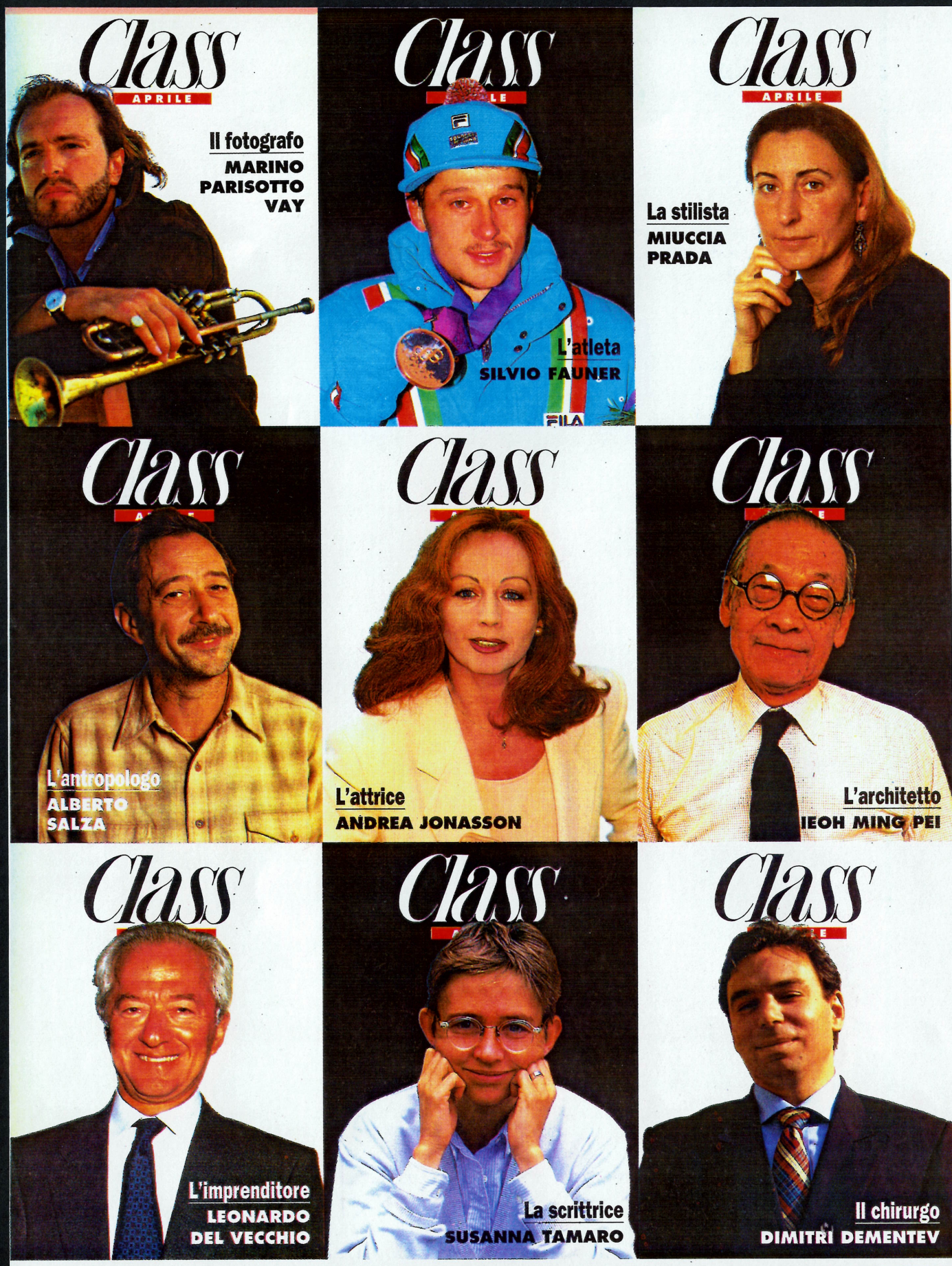
to il primo in Italia a costituire una rete informatica che collega i librai con il magazzino centrale di Prato. Un sistema che consente di avere un libro in soli tre giorni.

PAOLO GLISENTI

Scala la hit parade di Screen International

«Dirige una formidabile famiglia di media e negli ultimi due anni ha costruito il business film e tv del suo gruppo». Con questa motivazione Screen International, l'edizione americana del settimanale britannico Screen, nella sua classifica dei personaggi del mondo dei media ha inserito Paolo Glisenti, 42 anni, amministratore delegato della Rcs Films & Tv. Nella sezione «movie mogul», Glisenti ha conquistato l'undicesimo posto.





APRILE ■ LE ALTRE COPERTINE DI CLASS

Il fotografo

**MARINO
PARISOTTO VAY**

Con le sue oniriche visioni fa sognare chi guarda le sue foto e i clienti del suo studio di pubblicità. Nato a Toronto da genitori veneti 31 anni fa, tornato in Italia giovanissimo, Marino Parisotto Vay è il braccio e la mente della campagna Pop 84 dello scorso anno, quella che mise in moto un curioso fenomeno: i ragazzi strapavano i manifesti per le strade per tenersi vicina l'esplosiva sensualità della modella utilizzata. Nel suo ultimo lavoro, per la Wella, ha invece immortalato uno stormo di angeli: un ritorno alla purezza e all'anima del soggetto.

L'atleta

SILVIO FAUNER

È l'ultimo principe di uno degli sport più sofferiti: lo sci di fondo. La sua incoronazione è avvenuta alle Olimpiadi di Lillehammer, in Norvegia, dove il fondo è una religione. E al massimo rito, la staffetta maschile, un'intera nazione ne aspettava i sacerdoti: il norvegese Bjorn Daehlie, appunto, e i compagni. Ma Silvio Fauner, ventiquenne di Pieve di Cadore, davanti a 300mila spettatori ammucchiati ha bruciato l'uno e gli altri. Il suo sprint ha portato l'oro alla squadra azzurra. E un lampo di luce nella storia dello sport nazionale.

La stilista

MIUCCIA PRADA

L'11 aprile sfilerà a New York, unica italiana tra le firme d'oltreoceano. Il 7 febbraio al Lincoln Center ha ricevuto l'International Award del Council of Fashion Designers of America, in pratica l'Oscar della moda. E nello stesso mese il *New Yorker* le ha dedicato un lungo articolo. Erede della Fratelli Prada, pregiata azienda di pelletteria fondata dal nonno nel 1913, Miuccia Prada, 44 anni, milanese, ha conquistato l'America. Le sue caravelle? Gli accessori: borse e scarpe simbolo del lusso italiano più ricercato, e le collezioni: abiti in perfetto equilibrio fra tradizione chic e avanguardia.

L'antropologo

ALBERTO SALZA

«Lavati, lavati. Tanto non riuscirai mai a diventare nero come me». Glielo disse un indigeno e lui ne ha fatto la filosofia del suo lavoro. «Un antropologo non deve pretendere di entrare nell'identità dei popoli che studia». 49 anni, torinese, Alberto Salza è oggi una delle grandi firme del reportage antropologico. Specializzato in ecologia umana, grande viaggiatore (gira per savane e semideserti a piedi), grande raccontatore attraverso articoli, libri, documentari, trascorre in Africa almeno sei mesi all'anno. Il più bel periodo della sua vita? 22 mesi ininterrotti tra i Boscimani del Kalahari.

L'attrice

ANDREA JONASSON

Pirandello sarebbe rimasto incantato dalla sua intensa interpretazione di Ilse, la primadonna de *I giganti della montagna* in scena al Lirico di Milano. Di sicuro lo sono gli spettatori. Ma per Andrea Jonasson non è il primo trionfo. Nata a Friburgo e formata alla scuola d'arte di Monaco, in Italia debuttò nel 1980 col Piccolo Teatro di Giorgio Strehler, suo maestro e compagno. Nella sua prestigiosa carriera di attrice bilingue ha recitato Shakespeare, Goethe, Chekov, Brecht. Figlia d'arte, ha fatto parte del Burgtheater di Vienna per oltre 10 anni. Ha un vizio: non rivela a nessuno la sua vera età.

L'architetto

IEOH MING PEI

Il suo nome fa già parte della storia. Dove lo ha trascinato la piramide di vetro che si innalza davanti al Louvre: l'opera più grande di un genio dell'architettura che ha saputo amalgamare quel lampo di modernità col tempio del classicismo francese. Ma Ieoh Ming Pei, cinese di Canton, 76 anni, cittadino americano da 40, aveva già disseminato un po' ovunque le prove del suo talento: a Miami (la Centrust tower), a Washington (la National gallery), a Boston (la Kennedy library). Tutte ispirate al binomio essenzialità-luce. Il prossimo progetto? Un museo del rock and roll negli Usa.

L'imprenditore

**LEONARDO
DEL VECCHIO**

Anche nell'anno nero dell'economia internazionale il presidente della Luxottica è riuscito a chiudere l'esercizio con 659,2 miliardi di fatturato. Un incremento del 26% rispetto al 1992. Un grande risultato per un'azienda fondata nel 1961 e oggi leader mondiale dell'occhialeria. L'ex martinitt Leonardo Del Vecchio, 59 anni, tre figli, sposato, ha creato un impero sulle lenti: 11 milioni di paia vendute, 1.200 modelli, firme come Armani, Valentino e Saint-Laurent che hanno fruttato un utile netto di 92 miliardi, +36,3% rispetto all'anno scorso.

La scrittrice

SUSANNA TAMARO

Il suo ultimo romanzo, *Va dove ti porta il cuore*, è in testa alle classifiche di vendita. Per scriverlo, Susanna Tamaro, 36 anni, triestina, è entrata nella parte di una nonna. «Non è stato difficile», spiega, «fin da bambina sono sempre stata affascinata dal mondo degli anziani». Ciò non toglie che la Tamaro sia la scrittrice preferita dai lettori giovani. Un pubblico conquistato all'esordio con *La testa tra le nuvole* e poi con *Per voce sola*, raccolta di racconti che suscitò anche l'entusiasmo di Fellini. Con l'ultimo libro è entrata nell'empireo degli scrittori veri.

Il chirurgo

DIMITRI DEMENTEV

In pochi minuti, via per sempre occhiali e lenti a contatto. Dimitri Dementov, 32 anni, ha introdotto in Italia l'intervento di cheratotomia radiale del grande maestro russo Svatoslav Fedorov. Pochi attimi di operazione in anestesia locale, un'ora di degenza al day hospital, nessun dolore. E la mattina dopo si vede perfettamente: miopia e astigmatismo non esistono più. Costo dell'intervento: dai 3 ai 4 milioni per occhio. Dementev opera all'Istituto laser terapia di Milano e a San Benedetto del Tronto. Le sue garanzie? 15mila interventi effettuati e tutti perfettamente riusciti.